TABLE DES MATIÈRES

CHAPITRE 1 - **Les francophones dans le monde : information, désinformation, approximations ?**

1.1. Le nombre de locuteurs francophones
1.2. Autres critères d'appréciation de l'importance d'une langue de diffusion internationale
1.3. Une situation contrastée selon les pays

CHAPITRE 2 - **Le français langue étrangère et langue d'enseignement : entre progression et incertitudes**

2.1. Un nombre d'élèves et d'étudiants en augmentation
2.2. En Afrique du Nord et au Moyen-Orient
2.3. En Europe
2.4. Sur le continent américain
2.5. En Afrique sub-saharienne et dans l'océan Indien
2.6. En Asie – Océanie

REPÈRES

49 millions d'élèves et d'étudiants de français langue étrangère dans le monde
77,2 millions d'élèves et d'étudiants dans 33 pays et régions dans le monde ont le français pour langue d'enseignement

CHAPITRE 3 - **Le français dans les organisations internationales : vers un déclin irréversible ?**

3.1. Dans les organisations internationales
3.2. A l'Union européenne

CHAPITRE 4 - **Pourquoi promouvoir la langue française dans le monde ?**

4.1. Un vecteur d'influence
4.2. Des enjeux politiques
4.3. Des enjeux économiques
4.4. Des enjeux culturels

REPÈRES

La langue française dans la mondialisation
La Francophonie institutionnelle
Les principaux acteurs nationaux de la politique du français

CHAPITRE 5 - **Quels sont les atouts du français dans la mondialisation ?**

5.1. L'image de la France dans le monde
5.2. La Francophonie
5.3. Les professeurs étrangers de français
5.4. La diplomatie culturelle
5.5. L'enseignement français à l'étranger
5.6. Les alliances françaises
5.7. Les médias francophones
5.8. Les Français de l'étranger
5.9. Les étudiants étrangers en France
5.10. Les populations étrangères et immigrées en France

CHAPITRE 6 - **Promouvoir la langue française et la francophonie : exemples de bonnes pratiques**

6.1. La législation linguistique en France
6.2. L'enrichissement de la langue française
6.3. Les pactes linguistiques
6.4. Les sections bilingues francophones et les classes d'immersion
6.5. Les filières universitaires francophones
6.6. La coopération universitaire francophone
6.7. Les certifications en langue française
6.8. La labellisation des centres de langue française
6.9. La labellisation d'établissements scolaires étrangers
6.10. Les programmes de mobilité
6.11. Les programmes de formation linguistique de fonctionnaires étrangers
6.12. Les actions de promotion du français et de la francophonie
6.13. Des initiatives venues d'ailleurs

CHAPITRE 7 - **Quelles priorités géographiques et sectorielles ?**

7.1. Des priorités géographiques à réaffirmer
7.1.1. L'Europe
7.1.2. L'Afrique
7.1.3. Le monde arabe
7.1.4. Ailleurs dans le monde
7.2. Six priorités sectorielles
7.2.1. Former les enseignants
7.2.2. Promouvoir et soutenir l'enseignement du et en français dans les systèmes éducatifs et l'enseignement supérieur partout dans le monde
7.2.3. Favoriser partout où c'est possible un enseignement en langue française
7.2.4. Développer autrement l'enseignement français à l'étranger
7.2.5. Soutenir le marché de la formation linguistique des adultes et cibler les publics porteurs
7.2.6. Proposer un apprentissage du français en ligne
7.3. Cinq axes stratégiques
7.3.1. Soutenir l'emploi du français dans les organisations internationales
7.3.2. Favoriser l'emploi du français des affaires et dans les affaires
7.3.3. Favoriser la mobilité des élèves, des étudiants et des enseignants
7.3.4. Favoriser la reconnaissance institutionnelle des apprentissages et des enseignements
7.3.5. Favoriser un environnement francophone

CHAPITRE 8 - **Une priorité politique**

8.1. Renforcer le pilotage politique et la coordination interministérielle
8.2. Renforcer la francophonie et favoriser l'émergence d'un dispositif culturel francophone
8.3. Redynamiser le dispositif de coopération linguistique
8.4. Replacer l'éducation au cœur de la politique française d'aide au développement
8.5. Repenser la politique d'enseignement des langues étrangères en France

CONCLUSION - **Quelles perspectives pour la langue française dans le monde ?**

Des perspectives contrastées
Un nécessaire sursaut politique
REPÈRES
En bref

ANNEXES

ANNEXE 1. La Francophonie institutionnelle

1.1. L'Organisation internationale de la Francophonie (OIF)
1.2. L'Agence universitaire de la Francophonie (AUF)
1.3. TV5Monde
1.4. L'Association internationale des maires francophones (AIMF)
1.5. L'Université Senghor
1.6. L'Assemblée parlementaire de la Francophonie (APF)
1.7. La Conférence des ministres de l'éducation des États et gouvernements de la Francophonie (CONFEMEN)
1.8. La Conférence des ministres de la jeunesse et des sports de la Francophonie (CONFEJES)

ANNEXE 2. Les acteurs publics français de la politique du français

2.1. L'Académie française
2.2. La Délégation générale à la langue française et aux langues de France (DGLFLF)
2.3. Le ministère des affaires étrangères
2.4. L'Agence française de développement (AFD)
2.5. L'Agence pour l'enseignement français à l'étranger (AEFE)
2.6. L'Institut français (IF)
2.7. Expertise France (EF)
2.8. Le ministère de l'éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche
2.9. Campus France,
2.10. Le Centre international d'études pédagogiques (CIEP)
2.11. Le Centre national d'enseignement à distance (CNED)
2.12. Les départements universitaires de français langue étrangère
2.13. Le ministère de l'intérieur et l'Office français de l'immigration et de l'intégration (OFII)
2.14. Le ministère de la justice
2.15. La Chambre de commerce et d'industrie Paris Ile-de-France
2.16. L'Agence nationale de lutte contre l'illettrisme (ANLCI)
2.17. France Médias Monde et les autres médias francophones

ANNEXE 3. Les acteurs publics québécois, belges et suisses de la politique du français

3.1. Au Québec
3.2. En Belgique
3.3. En Suisse
3.4. Le réseau OPALE

ANNEXE 4. Les organismes associatifs historiques

4.1. Les alliances françaises
4.2. La Mission laïque française (Mlf)
4.3. L'Alliance israélite universelle (AIU)

ANNEXE 5. Les associations professionnelles

5.1. La Fédération internationale des professeurs de français (FIPF)
5.2. L'Association de didactique du français langue étrangère (ASDIFLE)
5.3. La Société internationale pour l'histoire du français langue étrangère ou seconde (SIFHLES)
5.4. Le Groupe d'études et de recherches pour le français langue internationale (GERFLINT)
5.5. L'Association pour le développement de l'enseignement bi/plurilingue (ADEB)
5.6. L'Union internationale de la presse francophone
5.7. Le Réseau des associations professionnelles francophones (RAPF)

ANNEXE 6. Les associations de défense de la langue française

6.1. L'Association francophone d'amitié et de liaison (AFAL)
6.2. Avenir de la langue française (ALF)
6.3. Défense de la langue française (DLF)
6.4. Le Droit de comprendre (DDC)

ANNEXE 7. Les acteurs du plurilinguisme

7.1. Le Conseil de l'Europe et le Centre européen pour les langues vivantes (CELV)
7.2. L'Observatoire européen du plurilinguisme (OEP)
7.3. Les associations de professeurs de langues vivantes

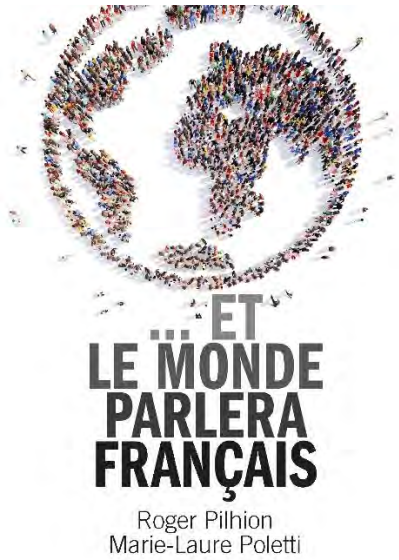
CARTES

Les francophones dans le monde
84 États et gouvernements membres de l'Organisation internationale de la Francophonie

BIBLIOGRAPHIE ET SITOGRAPHIE

LISTE DES SIGLES

REMERCIEMENTS



Livre en version papier : ISBN 9782363156365 – 18 € TTC
Livre en version numérique : ISBN 9782363156358 – 4,99 € TTC

Pour en savoir plus :
https://etlemondeparlerafrancais.iggybook.com/fr/